



F C P

2014
CATÁLOGO DE PRODUCTOS

¡HOLA!

A lo largo de tu carrera has visto cambiar la forma de transmitir información a tus clientes y trabajadores; los medios de comunicación poco a poco se han transformado y la gente se ha adaptado a una nueva forma de recibir información, **es momento de evolucionar la forma de comunicar.**

En **Se Hacen Rótulos**, conocemos y hemos vivido estos cambios y desarrollamos estrategias que reúnen lo mejor de cada medio para integrarlas en acciones de comunicación que garanticen el cumplimiento de objetivos en dos áreas: **Formación y Comunicación interna.**

Estos son algunos productos que hemos desarrollado y que podemos aplicar en tu empresa. **Contáctanos y descubramos juntos tu estrategia única de comunicación.**



CENTRO DE FORMACIÓN

La formación de tu empresa se unifica bajo un concepto y estandariza. Además de funcionar con cursos electrónicos, presenciales o en el trabajo, podrás evaluar y medir el desarrollo de tus colaboradores.



PLATICAS Y CONFERENCIAS

Cuando no necesitas un curso, una conferencia o plática puede ayudarte a transmitir los conceptos de manera breve, podemos escribirla para tus ponentes o conseguir expertos temáticos que la implementen en tu empresa.



FORMACIÓN TRANSMEDIA

Empiezas el día revisando tus correos en tu teléfono, después trabajas en tu computadora, para al final leer un folleto, imagina que toda tu capacitación se desarrolle en los medios que usas.



UNIVERSIDADES CORPORATIVAS

Personal profesionalizado y con posibilidades de certificación, es el resultado de esta estrategia con rutas de crecimiento por puesto y evaluación constante, lleva la capacitación de tus trabajadores a otro nivel.



FORMACIÓN IN SITU

No necesitas distraer a tu gente de sus actividades para formarlos, desarrollamos tareas evaluables para que sean aplicadas en el trabajo.



EXPERIENCIAS LABORALES

Transmite la filosofía de tu empresa usando actividades que fortalezcan la relación entre tus trabajadores y la empresa, usando medios mixtos: impresos, carteles, portales internos. Tus objetivos son el límite.



MERCADOTECNIA PARA FUERZA DE VENTAS

Convierte a tu fuerza de ventas en un equipo de mercadotecnia que pueda convencer a tus clientes de las ventajas de tus servicios, además que tendrá las habilidades de detección de oportunidades e impulso de la venta.



ESCUELAS EMPRESARIALES

Convierte a los trabajadores responsables de tus ventas en empresarios, esta estrategia desarrolla las habilidades de crecimiento del negocio y detección de oportunidades, así generarás un equipo proactivo y con perspectivas de ventas.



CAPACITACIÓN INTERACTIVA

Mejoramos el e-learning desarrollando estrategias interactivas, breves y que pueden ser aplicadas de acuerdo a tus capacidades tecnológicas.



FORMACIÓN MÓVIL

Desarrollamos estrategias específicas para ser usadas en dispositivos móviles, lo que facilita la formación de quienes están siempre en movimiento.



MERCADEO DE CONTENIDOS

Tu marca es única, tus productos tienen grandes ventajas que puedes promocionar al usar diferentes medios para colocar, artículos, videos, fotos, que muestren las ventajas de tus productos.



CENTRO DE APRENDIZAJE

Tu empresa es un importante generador de conocimiento, con esta estrategia pondrás al alcance de tu público, en un formato de tutorial, el conocimiento que necesita acerca de los temas que dominas, posicionándote como líder en tu área.



PUNTO DE VENTA Y CONTACTO

Descubrimos donde consume información tu público y colocamos en esos medios tus anuncios para mejorar tus ventas, además desarrollamos mercadológicamente tus puntos de venta.



MEDIOS SOCIALES

Usamos a tu favor los medios sociales, nuestras estrategias no se basan en el número de seguidores ni impresiones, sino en el alcance de la comunicación y su impacto en indicadores de venta y posicionamiento.



POSICIONAMIENTO MÓVIL

La mayor parte de la información se transmite por dispositivos móviles y esta tendencia está creciendo, desarrollamos aplicaciones y sitios móviles que te permitirán interactuar con tu público para mejorar tus ventas.



PLATICAS Y CONFERENCIAS

Tu consumidor suele asistir a eventos y pláticas, nosotros podemos desarrollar tus conferencias para lograr posicionarte.



BRANDING

Haz logrado crear una empresa y sus productos, desarrolla tu marca para convertirla en algo único y que se grabe para siempre en la mente de tu consumidor.



DISEÑO DE EVENTOS

Cuando tu empresa necesita captar seguidores fieles, un evento único será inolvidable para ellos, nosotros organizamos la logística y los contenidos para lograr que tu marca sea visible por los asistentes.



COBRANDING

Si quieres promocionar tus servicios colaborando con otras marcas, desarrollamos cualquiera de nuestros productos de manera que puedan posicionarse más marcas y compartir, así, el éxito.



ESTRATEGIAS VIRALES

El impacto de una estrategia viral es impresionante, pero para desarrollarla no basta crear contenido que se comparta, sino vestirlo con tus mensajes y analizar los resultados de los impactos en indicadores de ventas.

